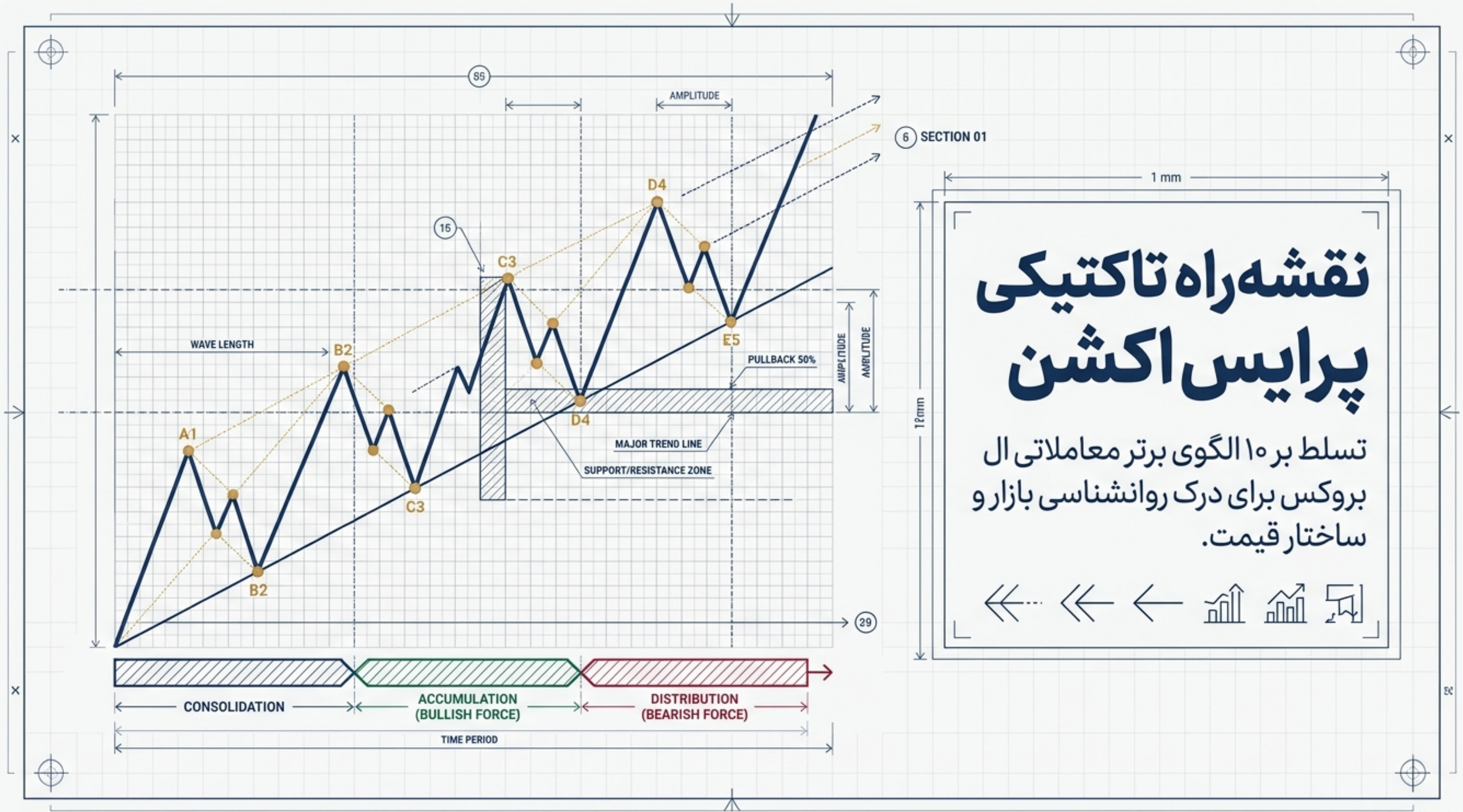






بازارها در خطوط مستقیم مستقیم حرکت نمی کنند

هدف بازار ایجاد سردرگمی است

بازار می خواهد بیشترین زمان ممکن را در قیمت هایی بگذراند که خریداران و فروشندگان آن را منصفانه می دانند. این امر باعث تسهیل معاملات می شود.

حرکت در قالب لگ ها (Legs)

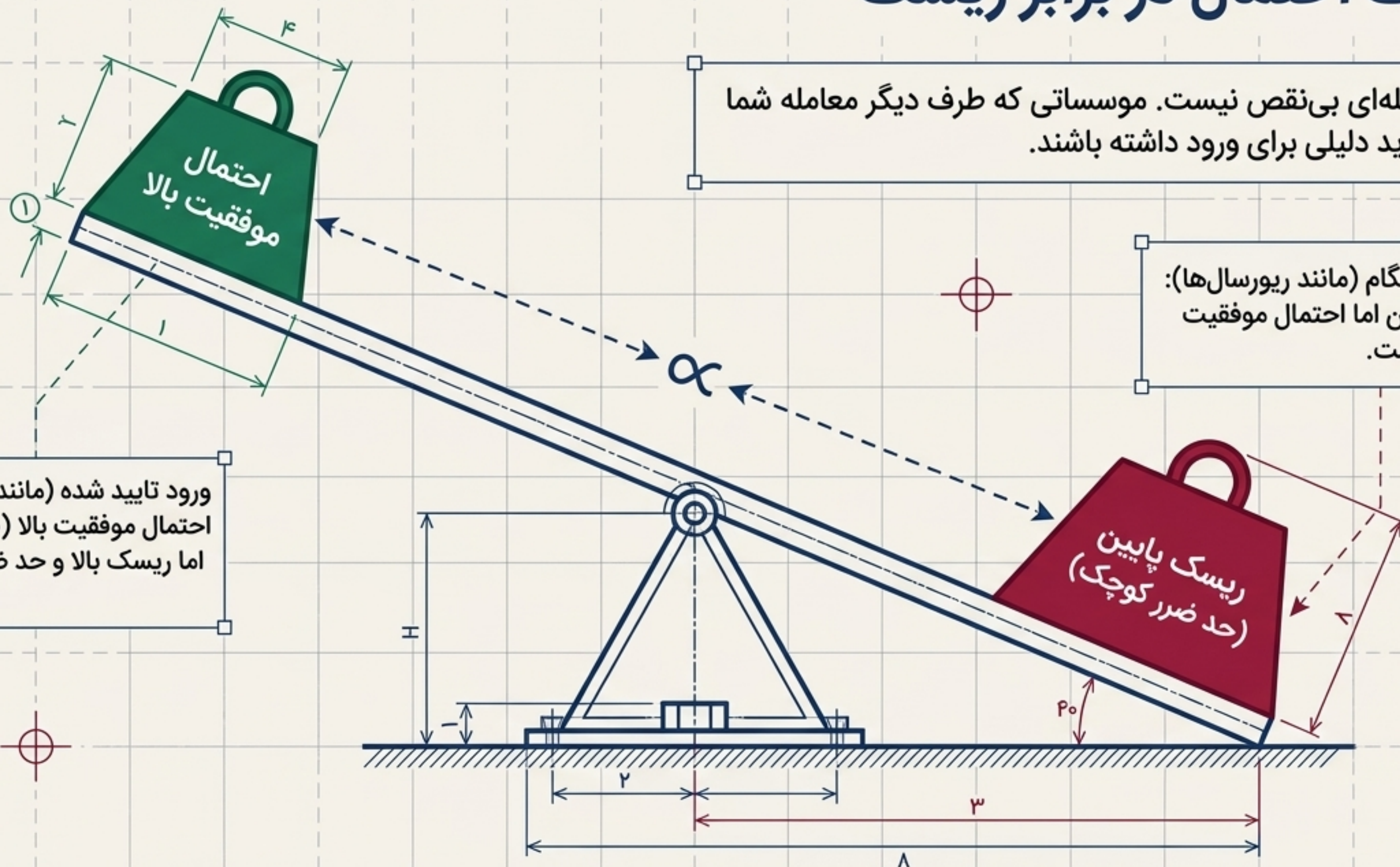
الگوها نشان دهنده تلاش های مکرر یک طرف بازار هستند. همیشه به دنبال سیگنال دوم باشید؛ سیگنال های دوم معمولاً بسیار قابل اعتمادتر از سیگنال های اول هستند.

الاکلنگ احتمال در برابر ریسک

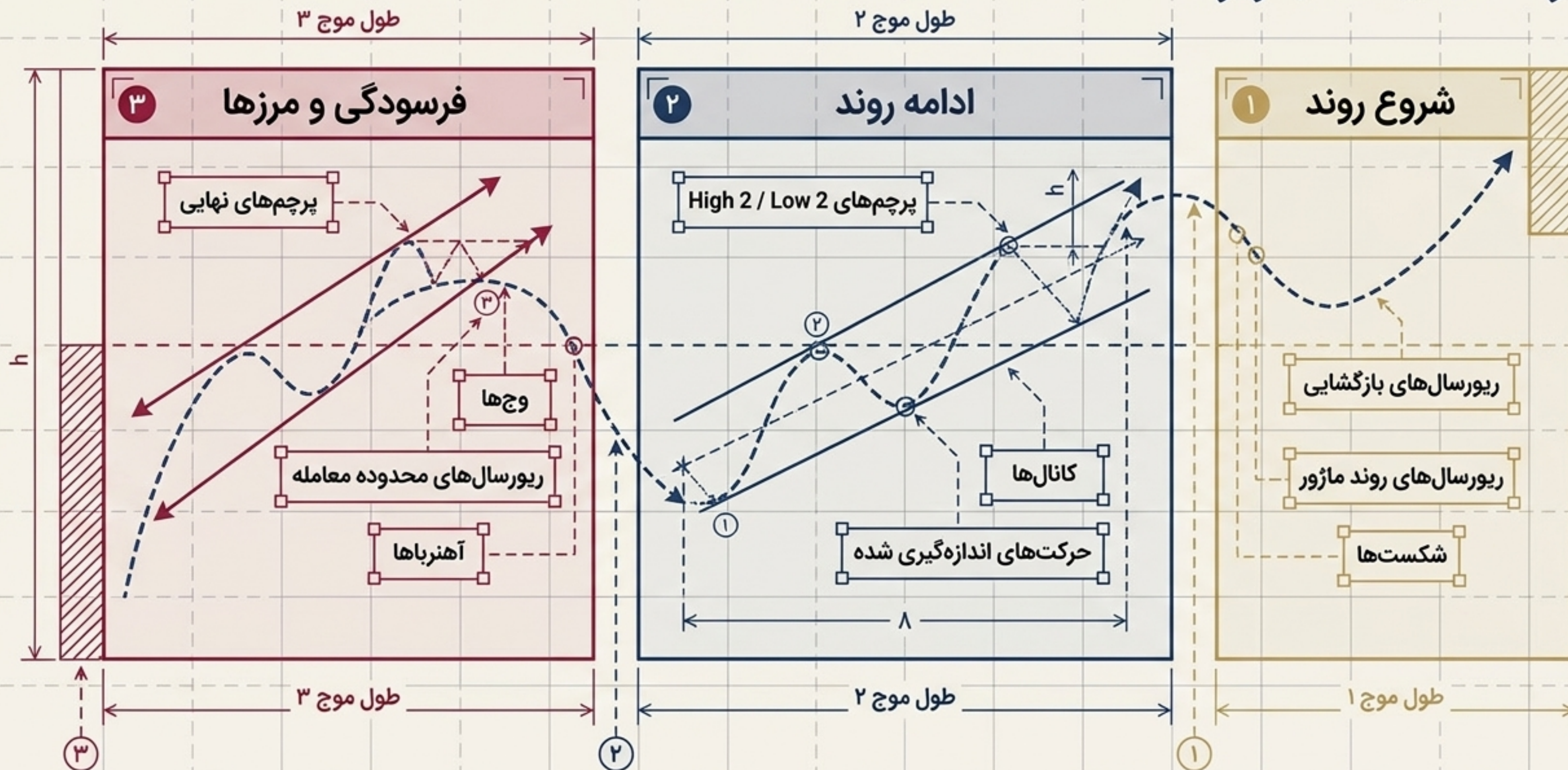
هیچ معامله‌ای بی نقص نیست. موسساتی که طرف دیگر معامله شما هستند، باید دلیلی برای ورود داشته باشند.

ورود زودهنگام (مانند ریورسال‌ها):
ریسک پایین اما احتمال موفقیت تنها ۴۰٪ است.

ورود تایید شده (مانند شکست‌ها):
احتمال موفقیت بالا (۶۰٪ یا بیشتر)
اما ریسک بالا و حد ضرر دورتر.



چرخه حیات بازار

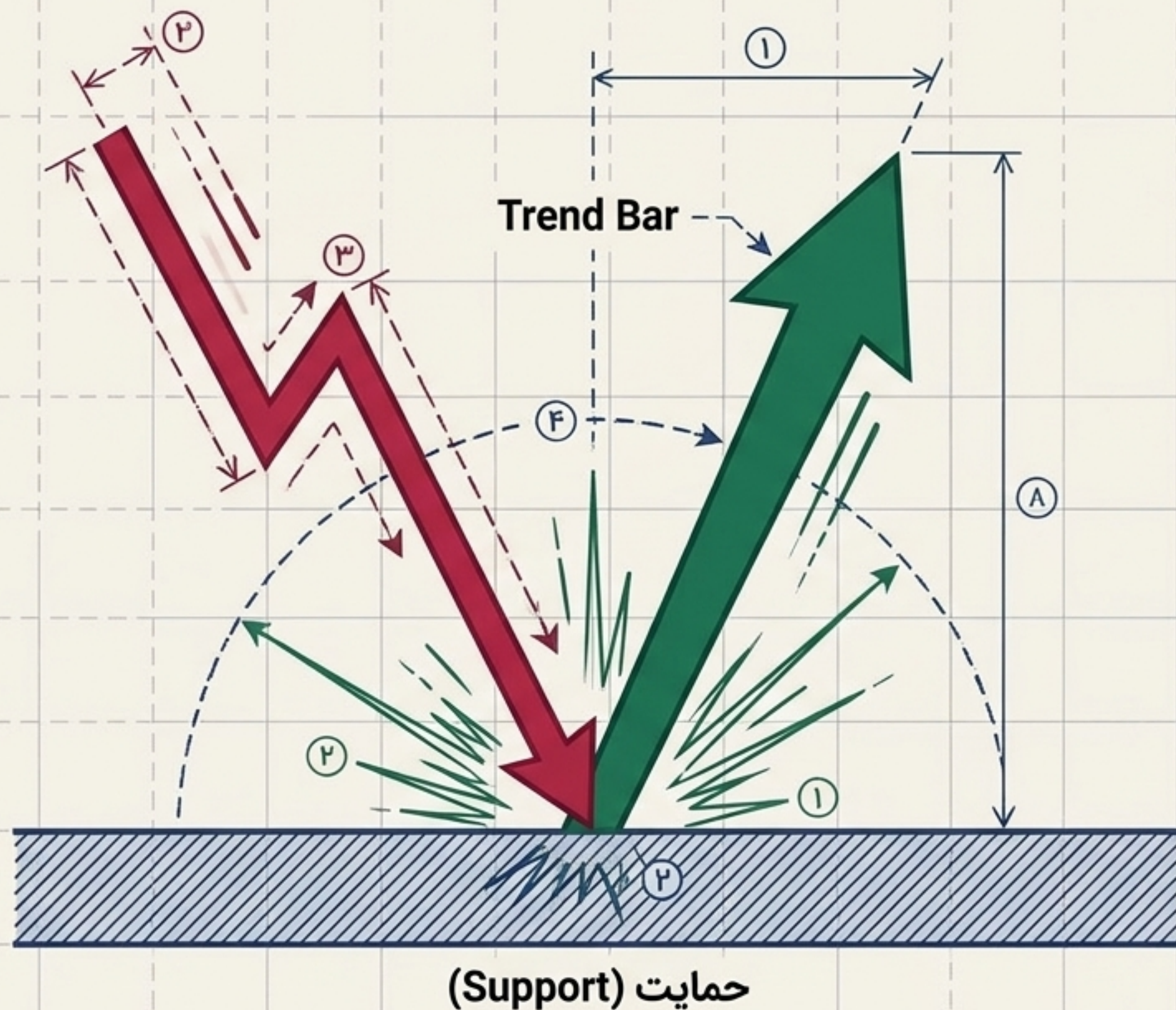


ریورسال‌های بازگشایی (تعیین لحن روز)

حرکات اولیه بازار نیت معامله‌گران را آشکار
آشکار می‌کند.

قیمت در اوایل جلسه معاملاتی به سمت
سطوح حمایت یا مقاومت حرکت می‌کند.

بازگشت سریع از این سطوح، جهت روند
غالب روز را مشخص می‌کند. این الگو برای
درک ساختار کلی بازار در آن روز حیاتی
است.



ریورسال‌های روند مازور (MTR)

ورود در ابتدای یک روند جدید با ریسک پایین و احتمال ۴۰٪.

۱
روند اولیه:
مجموعه‌ای از سقف‌ها
و کف‌های پایین‌تر.

۲
شکست کانال:
یک پولبک قوی که
خط کانال را می‌شکند.

۴
روند مخالف:
رشد پولبک دوم و تبدیل
شدن به یک روند جدید.

۳
تلاش برای ادامه:
بازگشت به سمت روند
روند اولیه، اما تشکیل
یک کف بالاتر.

۱
شکست: مخممین
و کف‌ها می‌شکند.

حد ضرر
(Stop Loss)

شکست‌ها (Breakouts)

الگوی مورد علاقه ال بروکس؛ به دلیل احتمال موفقیت بسیار بالا، اگرچه ریسک/ریوارد آن ضعیف‌تر است.

شکست چه چیزی؟

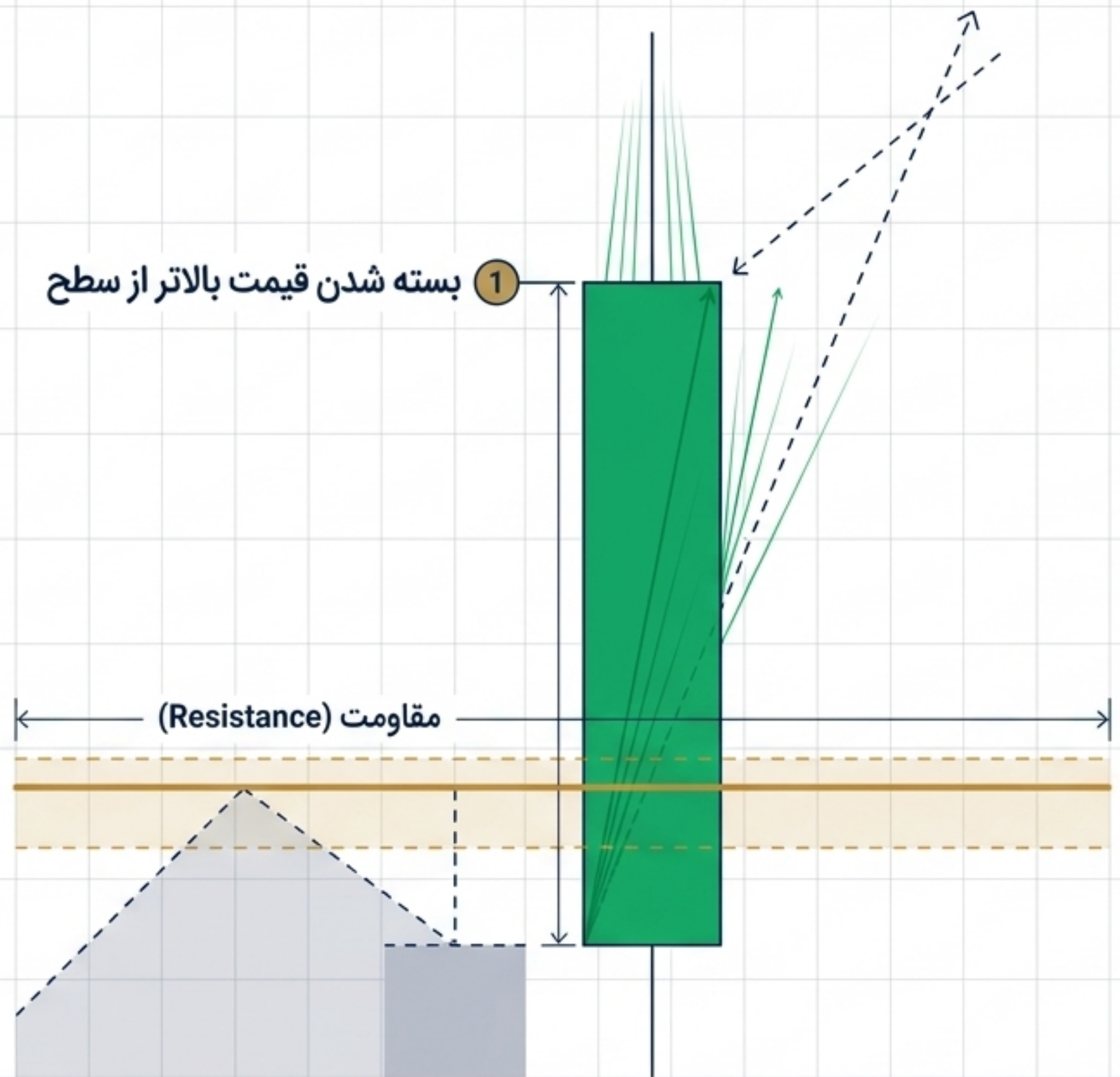
محدوده معامله، پولبک‌ها، خطوط روند یا میانگین‌های متحرک.

کندل روند:

یک کندل که فراتر از یک حمایت یا مقاومت بسته می‌شود.

اندازه مهم است:

هرچه کندل بزرگتر باشد، احتمال ادامه روند بیشتر است.



پرچم‌های High 2 و Low 2

(موتور دو زمانه بازار)



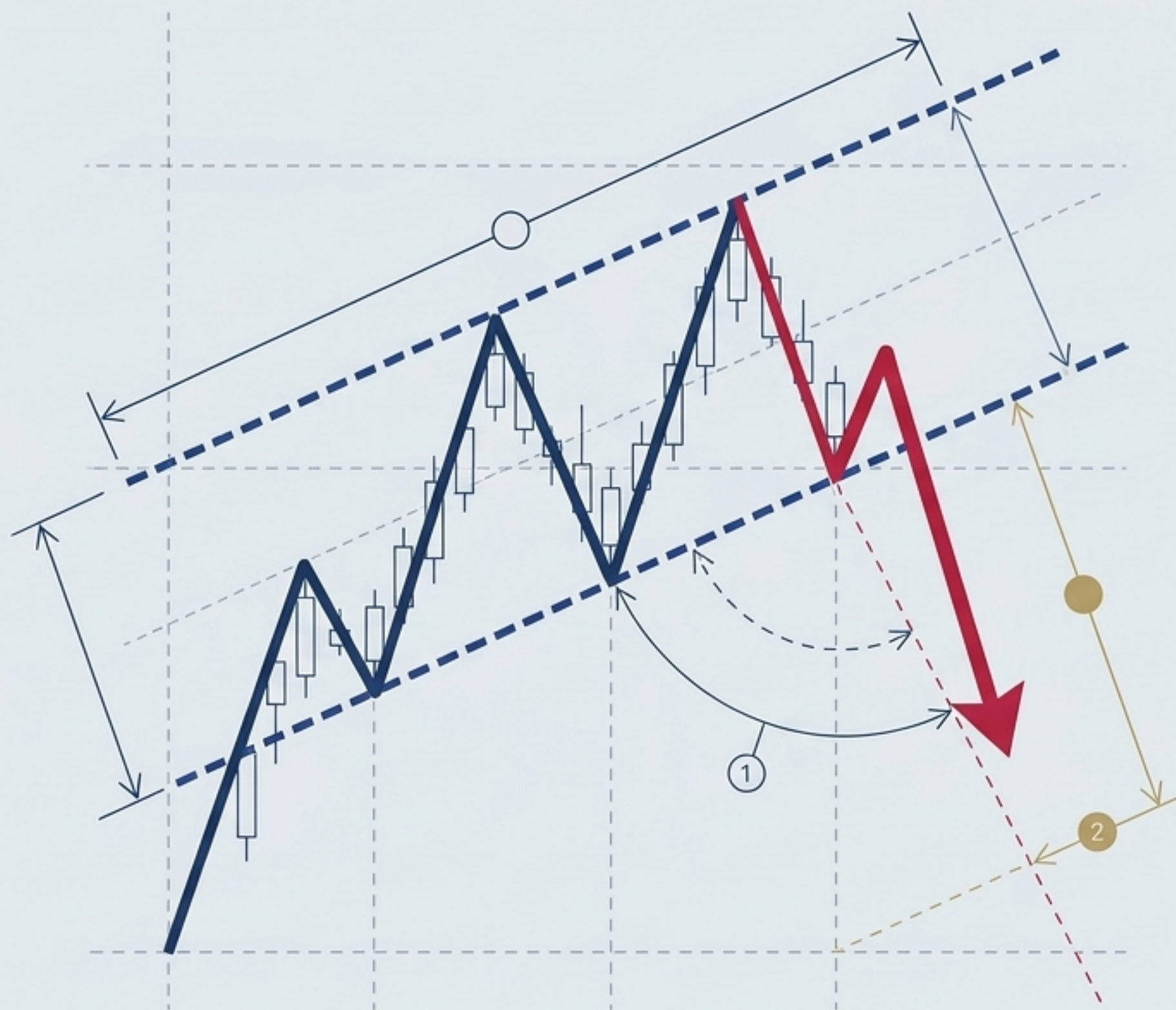
بازار معمولاً دو بار برای تغییر روند تلاش می‌کند و دو لگ می‌سازد.

روانشناسی تله: اگر هر دو تلاش برای بازگشت شکست بخورد، بازار به مسیر اصلی خود برمی‌گردد. خروج سراسیمه معامله‌گران خلاف روند، روند اصلی را تقویت می‌کند.

این الگوها اغلب تو در تو هستند و نسخه‌های کوچکتری در لگ‌های بزرگتر تشکیل می‌دهند.

کانال‌ها

مسیر ساختاریافته روند



۷۵٪ احتمال شکسته شدن خط روند
صعودی به سمت پایین وجود دارد.

قیمت در یک مسیر مشخص حرکت می‌کند. با این
این حال، هر کانال صعودی باید به عنوان یک پرچم
نزولی در نظر گرفته شود. شکست‌ها یا ریزش‌ها
ریزش‌ها در مرزهای کانال می‌توانند نشان‌دهنده
جدید باشند.

X
(هدف پیش‌بینی شده)

X

حرکتهای اندازه‌گیری شده (پیش‌بینی منطقی قیمت)

بازار تمایل دارد انرژی حرکات قبلی خود را تکرار کند.

تکنیک: معامله‌گران از طول لگ‌های قبلی (فاصله سقف‌ها و کف‌ها) برای پیش‌بینی اهداف احتمالی در آینده استفاده می‌کنند.

کاربرد: این سطوح به عنوان نقاط خروج سودآور یا مناطق بازیگانه عمل سودآور یا مناطق بازگشتی بالقوه عمل می‌کنند.

پرچم‌های نهایی (آخرین نفس روند)

الگوی بازگشتی که در ابتدا شبیه یک الگوی ادامه‌دهنده است. آخرین پولبک قبل از یک حرکت مازور.



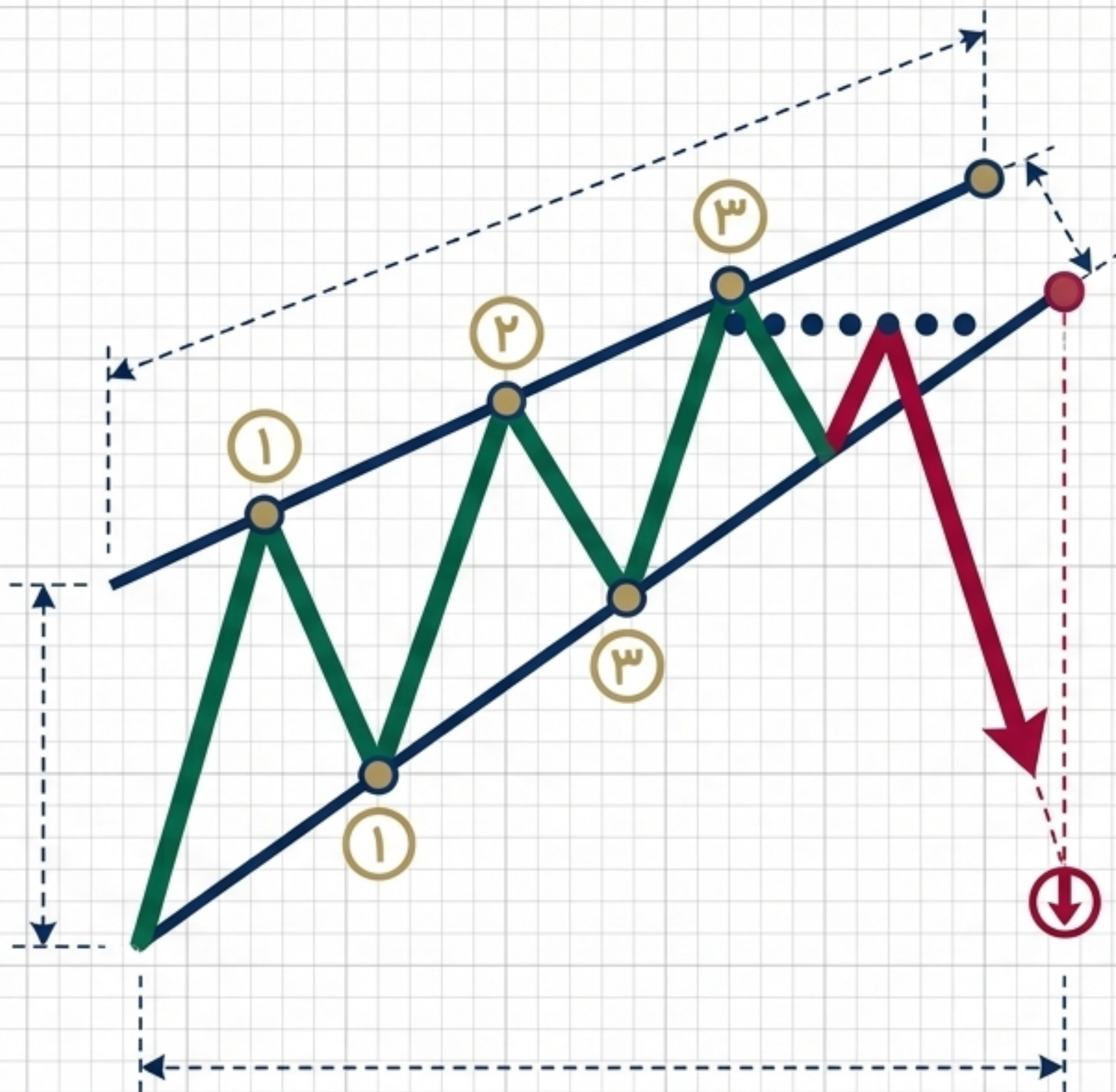
- پولبک معمولاً کاملاً افقی و متراکم است.
- روند به یک مقاومت یا حمایت مهم نزدیک است.

هدف: گرفتن یک سوئینگ با حداقل ۱۰ کندل و ۲ لگ (TBTL)، با ریوارد حداقل دو برابر ریسک.

وجها (سه تلاش خسته کننده)

وج هر الگویی با سه پوش (تلاش) صعودی یا نزولی است که نشان‌دهنده فرسودگی ادامه روند است.

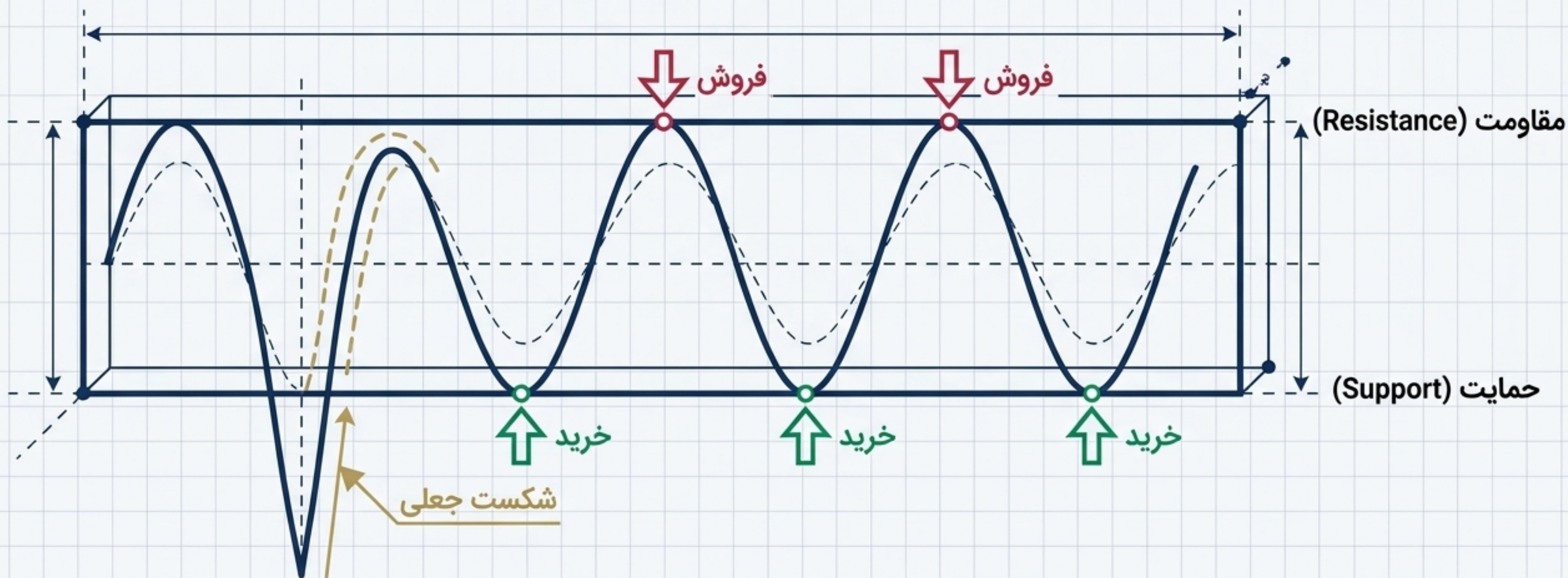
- الزاماً نباید همگرا باشد و پوش سوم نیازی نیست حتماً از پوش دوم فراتر رود.
- اگر ۳ جهش در یک کانال صعودی فشرده رخ دهد، به آن وج سهموی می‌گویند (اوج خرید).



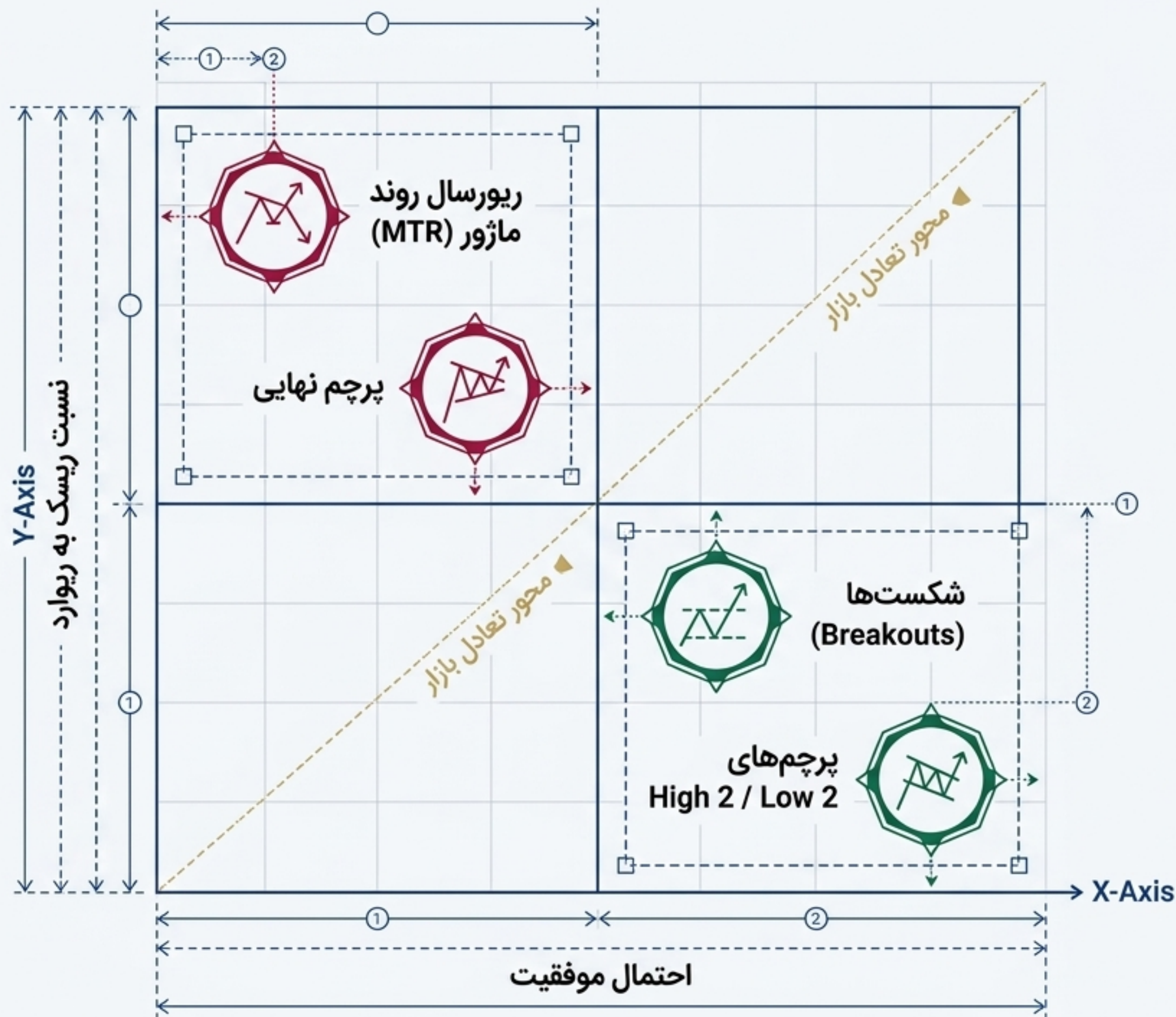
ریورسال‌های محدوده معامله (بازی در مرزها)

بازارها بیشتر وقت خود را در محدوده‌های معاملاتی سپری می‌کنند و به دنبال قیمت منصفانه هستند.

تاکتیک: در کف‌ها خرید کنید، در سقف‌ها بفروشید و روی شکست‌های جعلی که به داخل محدوده برمی‌گردند، سرمایه‌گذاری کنید.

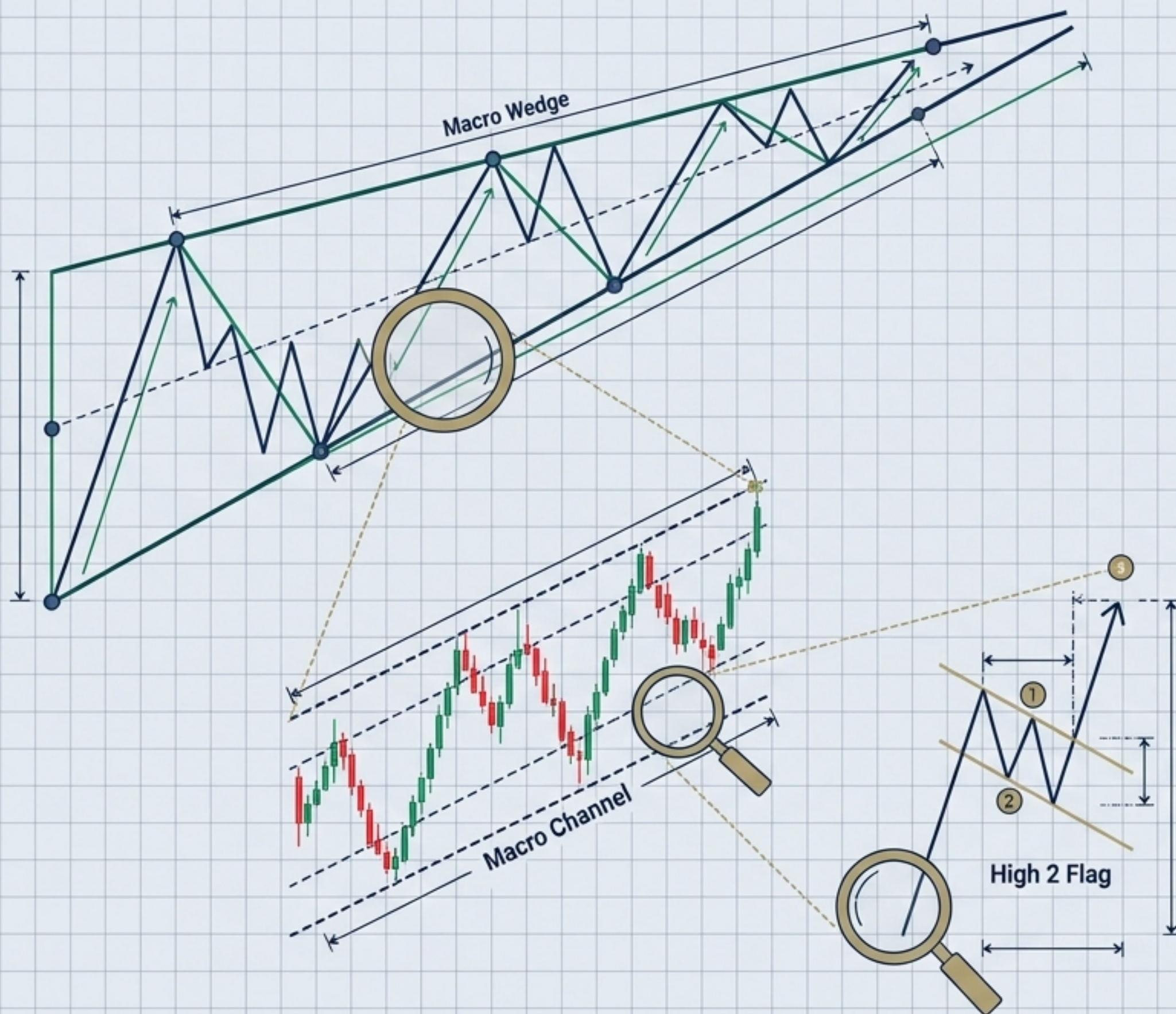


ماتریس تصمیم‌گیری: ریسک در برابر احتمال



انتخاب الگو به سبک شما بستگی دارد؛
نمی‌توانید همزمان احتمال موفقیت و
کمترین حد ضرر را داشته باشید.

ساختار فراکتالی و سنتز نهایی



الگوها به تنهایی عمل نمی‌کنند؛ آنها در
دل یکدیگر نهفته‌اند.

هیچ الگوی واحدی بهترین نیست.
انعطاف‌پذیر باشید.

اجرا: از تحلیل از بالا به پایین (Top-Down)
استفاده کنید تا ستاپ‌های کوتاه‌مدت را
با روندهای بلندمدت همسو کرده و
معاملات کم‌کیفیت را فیلتر کنید.